



COMMUNIQUE

Nantes, le 13 octobre 2017

Bretèche Industrie prend une nouvelle dimension avec LINXIS Group

Créé en 1988, le groupe Bretèche Industrie franchit une nouvelle étape avec LINXIS Group. Le Groupe, de dimension mondiale grâce à une succession d'acquisitions stratégiques, bénéficie désormais de leviers de synergies efficaces sur des marchés en expansion. LINXIS Group confirme et renforce ainsi sa position de leader sur le secteur des équipements et solutions industriels.

L'équipe de direction de Bretèche Industrie, et son partenaire financier IK Investment Partners, ont dévoilé le nom et la nouvelle identité du leader mondial des solutions d'équipements industriels : LINXIS Group. Ce mouvement stratégique est motivé par le besoin de rester dans le tempo d'un monde en perpétuel changement, où l'exigence des clients est le moteur du développement des entreprises, où l'agilité est le meilleur moyen pour accompagner d'incessantes innovations, et où le leadership ne peut désormais se penser qu'à l'échelle mondiale.

« En l'espace de quelques années notre Groupe a fédéré 7 leaders mondiaux, spécialistes de la conception et de la fabrication d'équipements premium pour les industries de la Boulangerie, de la Santé et de la Laiterie. Sa mission est d'assurer l'intégration efficace de solutions de pointe, conçues par des entreprises expertes dans leur domaine », souligne Didier Soumet, Président de LINXIS Group.

LINXIS Group a construit son existence et son succès à partir des formidables réussites de ses filiales, qui lui permettent aujourd'hui d'être une référence et un leader mondial. *« LINXIS Group peut croire en un avenir prometteur puisqu'il opère sur des marchés mondiaux en croissance. Chaque nouvelle exigence de nos clients industriels est pour nous l'opportunité de prouver notre excellence et notre capacité à proposer et mettre en œuvre des solutions innovantes »,* précise le Président.

LINXIS Group a progressivement développé des synergies puissantes et solides, et fédère toutes ses équipes autour d'une ambition commune : **miser sur une expertise collective unique pour développer et mettre en œuvre des solutions intelligentes, qui permettent aux clients internationaux de devenir les meilleurs sur leurs marchés.**

Le Président de LINXIS Group rappelle avec force la place qui doit être réservée à la 'culture Client' dans le Groupe: *« Nos équipes travaillent au quotidien pour apporter de la valeur à ce qui est essentiel pour nos clients. A les écouter, ils veulent de vrais partenariats et plus de proximité, ils exigent de la flexibilité au quotidien, ils attendent des réponses novatrices et concrètes à des situations complexes, ils ont besoin d'excellence à tous les niveaux... et nous pensons simplement qu'ils ont raison ».*



LINXIS Group, c'est un socle de réalités et de pratiques, comme autant de garanties pour les clients du groupe : la conception de solutions expertes et innovantes, une présence mondiale, une forte implication et un investissement permanent dans la R&D, une position référente dans les industries de la Boulangerie, de la Santé et de la Laiterie ; autant de forces pour consolider sa position de leader. Le sens du client est cultivé au sein du Groupe et se traduit par plus de proximité et un engagement total tant au niveau local et régional, que sur un plan global.

Les fondamentaux de la culture LINXIS Group s'organisent autour de cinq valeurs incarnées et fédératrices : **L'excellence en action, le professionnalisme et la passion, le sens de l'innovation pragmatique, un service clients dédié et permanent, des relations basées sur le respect et la confiance.**

Pourquoi " LINXIS " ?

C'est un nom qui parle de « liens puissants », devenus indispensables dans nos métiers, qui raconte une capacité à innover et affirme clairement la volonté de jouer un rôle actif dans un monde en pleine évolution. C'est un nom qui annonce l'ambition de se projeter à l'international.

Pour en savoir plus : <http://www.linxisgroup.com>

LINXIS Group réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros qui repose sur une croissance annuelle de +14% sur les trois dernières années, et tire un plein bénéfice de la stabilité et de l'expertise de ses équipes. Sur ces bases solides, le Groupe projette de nouvelles acquisitions et partenariats pour consolider le développement de sa croissance organique et de sa présence mondiale.

Au sujet de IK Investment Partners

IK Investment Partners (« IK ») est l'une des principales sociétés européennes de capital-investissement présente dans les pays nordiques, la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), la France et le Benelux. Depuis 1989, les fonds conseillés par IK ont levé plus de 9 milliards d'euros de fonds, investis dans plus de 100 entreprises européennes. Les fonds IK accompagnent des entreprises dotées d'un fort potentiel de croissance afin de créer des champions internationaux en collaboration avec les équipes de management. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.ikinest.com/>

A propos des sociétés de LINXIS Group

Nos sociétés sont toutes expertes dans les biens d'équipements clé en main dans les domaines de la Boulangerie, de la Santé et de la Laiterie.

- VMI (France) et DIOSNA (Allemagne) sont reconnus dans les métiers de la Boulangerie et de la Santé.
- TECNAL (France), CHALON MEGARD (France) et SIMON FRERES (France) œuvrent dans le métier de la Laiterie.
- SHICK ESTEVE (Etats-Unis, France) élabore des solutions de stockage, convoyage, dosage pour ingrédients en agroalimentaire.

Contacts presse

LINXIS Group

Florence Larcena, Assistante Président Groupe - Tél.: +33 2 40 73 26 04 - flarcena@linxisgroup.com

IK Investment Partners

Mikaela Hedborg, Director Communications & ESG - Tél.: +44 77 87 573 566 - mikaela.hedborg@ikinest.com

CT Com

Sibylle Descamps Tél : +33 6 82 09 70 07 - sibylle.descamps@ct-com.com